KUH GESUNDHEIT
Praxiswissen für Milchkuhhalter

Milchpraxis

MediaDaten 2019

gültig ab 1. Januar 2019

DLG AgroFood medien gmbh

Kurzcharakteristik:
Tiergesundheit, Bestandsbetreuung, Milchqualität, Melktechnik, Fütterung, Haltung, Stallbau, Futterernte und -konservierung, Grünlandbewirtschaftung, Zucht, Markt

Herausgeber:
DLG AgroFood Medien GmbH

Verlagsanschrift:
DLG AgroFood Medien GmbH
Max-Eyth-Weg 1
64823 Groß-Umstadt

Ansprechpartner:
Geschäftsführerin: Dr. Michaela Roland
Anzeigen & Marketing: Rainer Schluck (Ltg.), Bastian Biedka
Herstellungsleitung: Daniela Schirach
Vertrieb: VU Meynen

Telefon:
Anzeigen: +49 (0) 69 / 247 88-920 und -921
Vertrieb: +49 (0) 6 123 / 92 38 264

Telefax:
Anzeigen: +49 (0) 69 / 247 88-925
Vertrieb: +49 (0) 6 123 / 92 38 262

E-Mail:
Anzeigen: r.schluck@dlg.org
b.biedka@dlg.org
Vertrieb: milchpraxis@vuservice.de

Internet:
www.dlg-agrofoodmedien.de

Redaktion:
Dipl.-Ing. agr. Dr. Heinz-Peter Pütz (Chefredakteur)
Dipl.-Ing. agr. Günter Weiß (Stellvertreter)
M.Sc. agr. Vanessa Aufmkolk
Clemens-August-Straße 12-14, 53115 Bonn
Postfach 2266, 53012 Bonn
Telefon: +49 (0) 2 28 / 96 94 23-0
Telefax: +49 (0) 2 28 / 63 03 11
E-Mail: redaktion@dlg.org

Unter Mitwirkung namhafter Praktiker und Wissenschaftler

Jahrgang:
53. Jahrgang 2019

ISSN/PV-Kennzeichen:
0343-0200 / K 3862

Erscheinungsweise:
4 x jährlich (siehe Erscheinungs-/Themenplan)

Bankverbindungen:
Nassauische Sparkasse (Naspa)
Konto: 159017201
BLZ: 51050015
IBAN: DE98 5105 0015 0159 0172 01
SWIFT-BIC: NASS DE 55

Printausgabe
Inland: 34,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten (jährlich)
Ausland: 43,50 € inkl. MwSt. und Versandkosten (jährlich)
Einzelheft: 10,00 € zuzüglich Versandkosten, netto

Mit der DLG AgroFood Medien-App steht unseren Lesern die Milchpraxis auch zum Lesen unterwegs auf Smartphone und Tablet zur Verfügung.

- Mobiler Lesekomfort mit tollen Zusatzfunktionen wie Archivzugang, Vorlesefunktion
- Zeitschrift nach dem Herunterladen auch offline verfügbar

Zugriff auf das e-Paper einfach per Webbrowser vom heimischen PC!
Für unsere Inserenten erschließen wir damit eine attraktive Werbemöglichkeit. Die Verlinkungen Ihrer Unternehmenshomepage, Produktinfos oder Videos sind direkt aus dem Inserat möglich.

Erscheinungs- & Themenplan

Ausgabe 1/19
Erscheinungstermin*: 21.02.2019
Anzeigenschluss*: 28.01.2019

Tiergesundheit
- Eutergesundheit/Mastitis
- Bedeutung des Impfens

Arbeitsanleitung

Fütterung
- Fütterungsmanagement
- Serie zu Hefen

Technik
- Digital Animal Farming

Management
- Färsenaufzucht

+ Special TMR-Fütterung

Ausgabe 2/19
Erscheinungstermin*: 16.05.2019
Anzeigenschluss*: 18.04.2019

Tiergesundheit
- Hitzestress
- Impfen

Arbeitsanleitung

Fütterung
- TMR-Fütterung
- Serie zu Hefen

Produktionstechnik
- Melksysteme

Technik
- Digital Animal Farming

Stallbau
- Transitställe

Ausgabe 3/19
Erscheinungstermin*: 19.08.2019
Anzeigenschluss*: 22.07.2019

Tiergesundheit
- Stoffwechselkrankheiten
- Impfkrankheiten

Arbeitsanleitung

Fütterung
- Fütterung Trockensteher
- Serie zu Hefen

Produktionstechnik
- Melkroboter

Technik
- Automatische Fütterung
- Digital Animal Farming

Management
- Kuhgebundene Aufzucht

+ Special Kälbergesundheit

Ausgabe 4/19
Erscheinungstermin*: 22.10.2019
Anzeigenschluss*: 27.09.2019

Tiergesundheit
- Klauengesundheit
- Infektionskrankheiten

Arbeitsanleitung

Fütterung
- TMR-Fütterung
- Rationsgestaltung
- Serie zu Hefen

Technik
- Entmistungssysteme
- Digital Animal Farming

Management
- Arbeitssicherheit

* Inhalts- und Terminänderungen vorbehalten

Anzeigenpreisliste Nr. 53 (gültig ab 1. Januar 2019)

Formate	Breite x Höhe	schwarz/weiß	2-farbig*	3-farbig*	4-c
1/1 Titelseite	210 x 235 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Beschnittseite)				2.680,00 €
1/1 Titelseite Altarfalz	Format auf Anfrage				4.760,00 €
1/1 Seite	186 x 270 mm	1.980,00 €	2.270,00 €	2.560,00 €	2.600,00 €
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	122 x 270 mm 186 x 178 mm	1.320,00 €	1.610,00 €	1.900,00 €	1.940,00 €
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	90 x 270 mm 186 x 133 mm	990,00 €	1.280,00 €	1.570,00 €	1.610,00 €
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	58 x 270 mm 186 x 88 mm	660,00 €	950,00 €	1.240,00 €	1.280,00 €
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	90 x 133 mm 186 x 65 mm	495,00 €	785,00 €	1.075,00 €	1.115,00 €
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer 1/8 Seite quer	58 x 96 mm 122 x 48 mm 186 x 32 mm	247,50 €	537,50 €	827,50 €	867,50 €

* diese Preise gelten nur für die Farben der Europa-Skala (blau HKS 47, rot HKS 27, gelb HKS 3). Der Preis je Sonderfarbe beträgt 670,– €. Andere Formate auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Sonderformate/Rabatte/Zuschläge/Beilagen/Druckdaten

Geschäftsanzeigen:
mm-Preise: je Millimeter-Zeile (58 mm breit, 1 mm hoch)
Preis: 2,58 € s/w; 3,86 € 2c; 5,16 € 3c; 6,44 € 4c

Gelegenheitsanzeigen: (nicht rabattierbar)
Formate: auf Anfrage
mm-Preise: je Millimeter-Zeile (58 mm breit, 1 mm hoch) ermäßigt für Stellenangebote und private Gelegenheitsanzeigen
Preis: 2,17 €
Chiffre-Gebühr: 3,50 €

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):
Nach der Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	3 %
ab 3 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %

Nach der Mengenstaffel:

ab 405 mm-Zeilen (1/2 Seite)	3 %
ab 810 mm-Zeilen (1 Seiten)	5 %
ab 1620 mm-Zeilen (2 Seiten)	10 %
ab 2430 mm-Zeilen (3 Seiten)	15 %

Platzierungszuschlag:
Für Anzeigen in der Größe 1/3 Seite und kleiner, mit besonderen Platzierungsvorschriften, wird ein Aufschlag von 25 % auf den Grundpreis berechnet. Anzeigen am Kopf einer Seite über Redaktion nicht möglich.

Anschnittzuschlag
kein Aufschlag, 3 mm je Beschnittseite

Beilagen: (nicht rabattierbar)
Gesamtbeilage: 175,– €
(pro 1.000 Exemplare, bis 25 g, maximal DIN A4 – schwerere Beilagen auf Anfrage) inkl. Postgebühr und Versandkosten

Teilbeilage: 195,– €
(pro 1.000 Exemplare, bis 25 g, maximal DIN A4 – schwerere Beilagen auf Anfrage) inkl. Postgebühr und Versandkosten

Auslandsauflage auf Anfrage

Einkleber:
auf Anfrage

Einhefter:
auf Anfrage

Versandanschrift:
auf Anfrage

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Anzeigensatzspiegel:
186 mm breit x 270 mm hoch, 3 Spalten je 58 mm breit

Anschnitt:
Bei Anzeigen im Anschnitt bitte je Anschnittseite eine Beschnittzugabe von 3 mm berücksichtigen! Formate auf Anfrage!

Anzeigen über Bund:
auf Anfrage

Druckverfahren:
Offsetdruck

Druckunterlagen:
Bei Farbanzeigen ist die rechtzeitige Zusendung eines farbverbindlichen Proofs unbedingt erforderlich. Bei Fehlen wird für die Richtigkeit der Druckwiedergabe keine Garantie übernommen. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen. Die Anfertigung eines Proofs durch die Druckerei wird in Rechnung gestellt.

Dateiformate:
Druckoptimiertes PDF oder EPS (bei EPS Schriften umgewandelt in Zeichenwege, bei QuarkXPress-EPS Schriften einbinden). 4-Farbbilder im Composite-Modus (CMYK) und 300 dpi. Alle in PDF und EPS eingebetteten Bilder müssen unkomprimiert sein. Offene Daten nur auf Anfrage möglich.

Nicht geeignet:
JPEG-Komprimierung, Daten aus Schreibprogrammen, (z.B. Word), Haarlinien, RGB/LAB-Bilder. Zusätzlicher Aufwand für die Belichtung von Daten, welche nicht belichtungsfähig oder nicht wie vorgegeben angeliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

E-Mail:
r.schluck@dlg.org oder auf CD mit beigefügtem Ausdruck/Proof.

Auflagen-/Umfangs-/Verbreitungsanalyse

Auflagenanalyse: Stand: Oktober 2018 · Exemplare pro Ausgabe	
Druckauflage:	11.800 Expl.
tatsächlich verbreitete Auflage:	11.535 Expl.
- davon Freistücke:	371 Expl.
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	265 Expl.
Quelle: EDV-Vertriebsdaten	

Umfangsanalyse: Stand: Oktober 2018 · 4 Ausgaben Heft 1-4/2017	
Gesamtumfang:	264,00 Seiten = 100,00 %
Textteil (einschl. Eigenwerbung):	200,62 Seiten = 75,99 %
Anzeigenteil (bezahlt):	63,38 Seiten = 24,01 %
Einhefter (vom Anzeigenumfang):	24,00 Seiten = 37,87 %
Einkleber:	0 Stück
Gesamtbeilagen:	3 Stück
Teilbeilagen:	0 Stück

Verbreitungs-Analyse Inland: Stand: Oktober 2018	
Inland (Postleitzone)	Verteilung in %
Inland:	94,4 %
0:	3,4 %
1:	3,6 %
2:	22,6 %
3:	8,9 %
4:	11,8 %
5:	8,8 %
6:	5,9 %
7:	7,7 %
8:	7,0 %
9:	20,3 %
Ausland:	5,6 %
Österreich:	46,3 %
Schweiz:	20,3 %
Luxemburg:	6,5 %
Belgien:	4,6 %
Übrige Länder:	22,3 %
Quelle: EDV-Vertriebsdaten	

Das Internetangebot Kuhgesundheit.de bietet in Kooperation mit der Fachzeitschrift Milchpraxis Wissen über Rinderkrankheiten für den Milchkuhhalter.

Verantwortlich für die sehr guten und übersichtlich gestalteten Inhalte ist das versierte TierärztinnenTeam von medvet-Kontor.

Jede Krankheit wird auch anhand von Fotos und Videos anschaulich erklärt und die Landwirte erfahren, wie man Krankheiten bei Kühen und Kälbern frühzeitig erkennt, tierärztlich behandelt und wo sie selbst vorbeugen können.

Mit dieser Webseite ergänzt die Milchpraxis ihr Angebot an die Spezialisten in der Milchproduktion und bietet Ihnen als Anzeigenkunden eine weitere Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Formate und Platzierungsmöglichkeiten*	Home	Rubrik	Beitrag
FULLSIZE BANNER (468 x 60 Pixel) Auf allen Seiten, rotierend (max. 2 Kunden), sticky (beim scrollen mitlaufend)	420,– €	automatisch	automatisch
RECTANGLE (300 x 250 Pixel) Auf allen Seiten, rotierend (max. 2 Kunden)	390,– €	automatisch	automatisch
BUTTON (300 x 100 Pixel)	270,– €	190,– €	150,– €
SKYSCRAPER (120 x 600 Pixel) sticky (beim scrollen mitlaufend)	540,– €	380,– €	300,– €
Advertorial Ihre redaktionell gestaltete Werbebotschaft, aufgebaut wie ein Artikel	890,– €	630,– €	nicht möglich

* Alle angegebenen Preise sind Netto, zzgl. 19 % gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Alle Preise sind Festpreise pro Monat.

Technische Daten	
Dateigröße GIF, JPG, HTML, Flash	maximal 35 kb
Advertorial/Native Advertisement	Bildgröße: 300 X 225 Pixel max. 35 kb Text: 2.500 Zeichen

Rabatte

3 Monate: 5 %
6 Monate: 10 %
12 Monate: 15 %

Daten-Anlieferung

Übermittlung bis spätestens 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart an
r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de
oder b.biedka@dlg-agrofoodmedien.de

Was ist die Aktion „Zeitschriftenpatenschaft“?

Mit der Aktion Zeitschriftenpatenschaft möchten wir den Berufsschulen, Berufsfachschulen, Hochschulen und Fachhochschulen und deren Schülern und Studenten

- aktuelles Wissen in der Milchproduktion zur Verfügung stellen
- und einen kostenfreien Zugang zu einer wichtigen Fachzeitschrift bieten.

Darüberhinaus bietet die Aktion den Paten sich

- ganz gezielt an die Zielgruppe der jungen, zukünftigen Betriebsleiter zu wenden OHNE Streuverlust
- diese nicht mit „einfachen“ Werbeaussagen auf die eigenen Produkte aufmerksam zu machen, sondern während eines festen Zeitraums im Kontext fachlich hochwertiger Redaktion anzusprechen

Um diese Zielgruppe ohne Streuverluste ansprechen zu können, erhalten die Patenschaftsausgaben einen eigenen Umschlag inkl. Titelbild mit einem Hinweis auf den Paten / die Paten (s. Beispiel nächste Seite).

Mit dieser besonderen Aktion können Sie bis zu 300 Berufs- und Berufsfachschulen erreichen.
Darüberhinaus beteiligen sich folgende Hochschulen und Fachhochschulen an der Aktion:

- Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
- Fachhochschule Kiel
- Hochschule Neubrandenburg
- Humboldt-Universität zu Berlin
- Hochschule Osnabrück
- Hochschule Anhalt
- Fachhochschule Südwestfalen
- Georg-August Universität Göttingen
- Martin-Luther Universität Halle-Wittemberg
- Universität Kassel
- Rheinische Friedrichs-Wilhelms Universität Bonn
- Justus-Liebig-Universität Gießen
- Fachhochschule Bingen
- Hochschule Weihenstephan-Triesdorf
- Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
- Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH)

Wie kann so ein Umschlag aussehen?

Titelbild

-Eigenes Motiv Pate
-Logo der Aktion
-Einklinker mit
den Paten

U 2

-Anzeige Pate
- Infopage Pate

U 3

-Anzeige Pate
- Infopage Pate

U 4

-Anzeige Pate

DLG AgroFood medien gmbh

Kontaktdaten

Anzeigen & Marketing:

DLG AgroFood Medien GmbH
- Anzeigenbüro -, Horster Str. 4
45897 Gelsenkirchen-Buer

Rainer Schluck (Ltg.)
r.schluck@dlg.org
Telefon: +49 (0) 69 / 24788-920
Telefax: +49 (0) 69 / 24788-925

Bastian Biedka (Mediaberatung und Marketing)
b.biedka@dlg.org
Telefon: +49 (0) 69 / 24788-921
Telefax: +49 (0) 69 / 24788-925

Außendienst:

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Hamburg, Berlin und Ostdeutschland nördlich der A2/E30

Tanja Haensch
Bei der Matthäuskirche 7
22301 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 60434064
Mobil: +49 (0) 151/ 58148449
E-Mail: haensch-media@online.de

Baden-Württemberg + Bayern, neue Bundesländer südlich der A2/E30 sowie Österreich, Italien, Schweiz und Frankreich

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG
Windmühlenstraße 44
73431 Aalen
Telefon: +49 (0) 7361 / 38038-0
Telefax: +49 (0) 7361 / 38038-38
E-Mail: info@saupe-medien.de

Karlstraße 77
74348 Lauffen
Telefon: +49 (0) 7133 / 96 11 96
Telefax: +49 (0) 7133 / 96 11 98
E-Mail: info@saupe-medien.de

Redaktion:

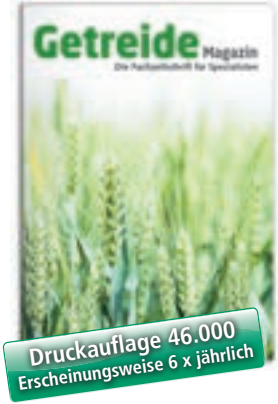
Dipl.-Ing. agr. Dr. Heinz-Peter Pütz (Chefredakteur)
Dipl.-Ing. agr. Günter Weiß (Stellvertreter)
M.Sc. agr. Vanessa Aufmkolk
Clemens-August-Straße 12-14, 53115 Bonn
Postfach 2266, 53012 Bonn
Telefon: +49 (0) 2 28 / 96 94 23-0
Telefax: +49 (0) 2 28 / 63 03 11
E-Mail: redaktion@dlg.org

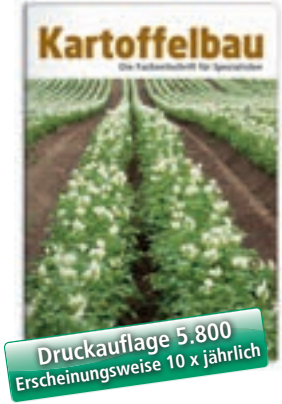
Unter Mitwirkung namhafter Praktiker und Wissenschaftler

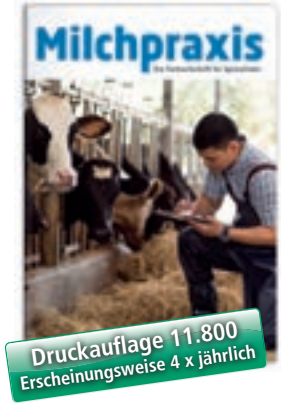
Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Druckschrift erscheinende Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungtreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die DLG AgroFood Medien GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der DLG AgroFood Medien GmbH zurückzuvergüten.
5. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
7. Anzeigen, die mindestens an einer Seite mit dem Text zusammenstoßen (textanschließende Anzeigen), werden mit Platzaufschlag berechnet. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Die DLG AgroFood Medien GmbH behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die DLG AgroFood Medien GmbH gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt die DLG AgroFood Medien GmbH keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Mahnkosten berechnet. Die DLG AgroFood Medien GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Die DLG AgroFood Medien GmbH liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung der DLG AgroFood Medien GmbH.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen, Anzeigendaten etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet die DLG AgroFood Medien GmbH für die Verwahrung und rechtzeitige Weiter-gabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
    Die DLG AgroFood Medien GmbH behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist die DLG AgroFood Medien GmbH nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet die DLG AgroFood Medien GmbH die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen der DLG AgroFood Medien GmbH ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Darmstadt.

Werben ohne Streuverluste







DLG AgroFood
medien gmbh