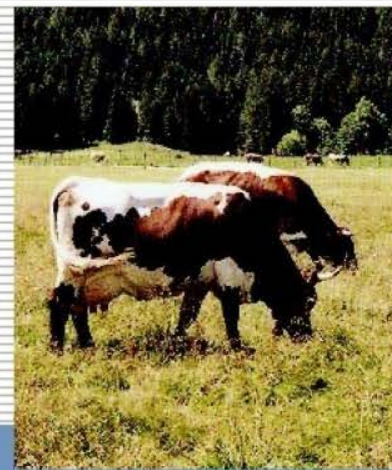
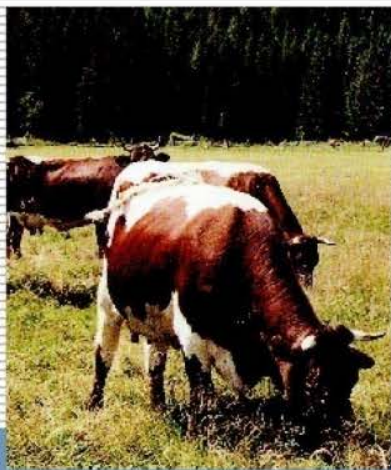


Motto



*„Viele sind hartnäckig
in Bezug auf den einmal
eingeschlagenen Weg,
wenige in Bezug auf das Ziel.“*

Friedrich Wilhelm Nietzsche 1844 - 1900



Von den Amis lernen Was machen Sie besser als wir?



MilchPraxis

Cattle Camp

Haus Düsse, 8.3.2018

kim

Kompetenzzentrum für innovative Milchviehhaltung



Dr. Michael Neumayer

Fachtierarzt für Rinder

A-5741 Neukirchen 227

Werbung

- 47. Superbowl, 3. Februar 2013
- Mercedes-Benz Superdome, New Orleans
- Hauptwerbung in der Halftimeshow mit Beyoncé Knowles, Kelly Rowland und Michelle Williams (früher "Destiny's child")
- Kosten ca. 10 Millionen USD

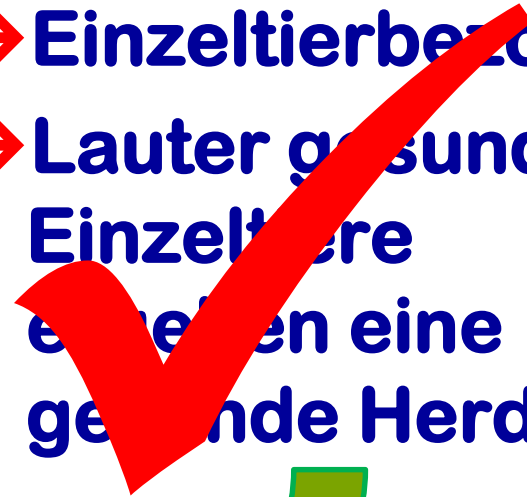
<https://www.youtube.com/watch?v=AMpZ0TGjbWE>

Es ist die Philosophie!



- Herdenbezogen
- Eine gesunde Herde besteht vor allem aus gesunden Tieren

- Einzeltierbezogen
- Lauter gesunde Einzeltiere ergeben eine gesunde Herde



Nicht besser - anders

- Die „Sucht“ nach Neuem
- Die „Sucht“ nach Standardisierung
- Die „Sucht“ nach Gewinn
- Die „Sucht“ nach Größe
- Die „Sucht“ nach Teilung
- Die „Sucht“ nach Radikalität
- Die „Sucht“ nach Effizienz

kim

Neues = positiv

- **TMR**
 - Purina Mills
 - Ein glatter Misserfolg
- **rBST**
 - Die Gegenbewegung ist schon da
- **Organic Milk**
 - Der Markt ist überfüllt
 - Preise sinken
- **GMOs**
 - Die Gegenbewegung ist schon da
- **„Greek yoghurt“, „Muscle milk“**
- **Innovationen von den Produzenten getrieben**
 - DMI Dairy Management Inc.
 - Pizza Hut
 - Taco Bells

Innovation von den Produzenten getrieben



The Mad Cheese Scientists Fighting to Save the Dairy Industry

Amid an historic glut, a secretive, government-sponsored entity is putting cheese anywhere it can stuff it.

By Clint Rainey
Kompetenzzentrum für innovative Milchviehhaltung

Bürokratie ist alles !



Zukauf von Wissen

- **Beratung in Allem und Jedem**
 - **Fütterungsberatung**
 - **Futterberatung**
 - **Managementberatung**
 - **Training der Mitarbeiter**
- **Zumeist privatwirtschaftlich**
- **Teilweise, zusätzlich (!) industriegetützt**

kim

Media**News Releases****Dairy News****Poultry News****International News****Events****Webinars****Video Library****Blog & Newsletters****In the Media****Farming to Fight Hunger****Ivy League Farmer**

2017 Press Releases

TMR Audit®: New EU Trademark for Feed Mixing Protocol

CEDAR RAPIDS, Iowa — 24 July 2017 — Diamond V announces the European Union trademark registration of **TMR Audit**, which now is a protected trademark in all 28 member states of the EU.

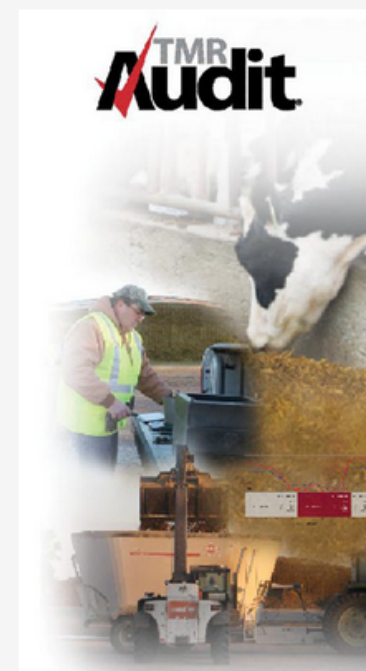
“The ‘total mixed ration’, or TMR, is a critical part of modern dairy and beef production,” says Chris Van Anne, director of Diamond V’s **Europe Business Unit**. “The dairy producer wants the TMR to supply every cow’s nutritional needs in a consistent manner, day after day. However, as every dairy producer knows, this is not an easy task.”

The TMR Audit is Diamond V’s proven system to monitor and improve the cattle feeding process as well as the consistency and homogeneity of the ration consumed by each animal.

“The TMR Audit addresses feedstuffs storage, ingredient preparation and proportioning, TMR mixing, ration presentation, and utilization,” adds Van Anne. “Parts of the system also can be applied to supplemental feeding in grazing operations in order to support optimal rumen health, feed utilization, and performance.”

Diamond V dairy technical specialist Dr. Tom Oelberg developed the TMR Audit in 2008. Dr. Oelberg and Diamond V colleague Dr. Bill Stone subsequently published peer-review articles and other scientific and technical materials to advise researchers, practicing nutritionists, and veterinarians worldwide on TMR guidelines, processes, and protocols.

“TMR Audits,” Van Anne says, “currently benefit the performance and profitability of thousands of dairy operations in North America and Europe as well as other regions around the world.”

**LIST SERVICE**

To receive Diamond V news releases, please contact
Clayton Gill, Strategic

Größe = Standardisierung

- SOPs für Alles und Jedes
- Keine individuellen Entscheidungen
 - Nicht vom Landwirt
 - Nicht vom Personal
 - Nicht vom Tierarzt
 - Behandlung nach Protokollen
- Evaluierung wichtig und möglich

kim

Standardisierung

→ Managementprogramme

- Geben teilweise den Takt vor!

- VAS: pregnancy rate

→ TCI:

- Individuellen Krankheitsakte

- Zu ungenau, zu subjektiv, zu ...

- Eine einzige, nicht manipulierbare Kennzahl

SIX DEGREES OF SEPARATION

These six factors largely determine herd profitability

BY JIM DICKRELL

Study finds for every 100,000 increase in bulk tank somatic cells, milk production drops 5.2 lb. per cow per day.

A large, on-going study of Midwest dairy herds show six factors separate top herds from their peers. Zoetis teamed up with AgStar Financial Services to look at 90 variables in the management and financial records of 90 Midwest herds starting in 2006. The herds range in size from 500 to 4,715 cows, with an average of 1,045 lactating animals. The herds are based in Ohio, Michigan, Wisconsin, Minnesota and South Dakota.

The study found some farmers are consistently better managers, day after day, year after year. But after crunching the numbers, Zoetis statisticians found just six factors account for 85% of variation in farm profitability, says Mike Lormore, director of cattle technical services for Zoetis.

Findings from the on-going study, now in its 11th year, aren't rocket science. But herds which perform well in these factors are being propelled forward by healthier cows, higher profits and likely greater staying power.

"Some of the things we always thought were important are being confirmed," says Steve Bodart, principal business consultant with AgStar Financial Services. "We've talked about some of these things, such as net herd replacement costs, year after year after year. This study gives us the ability to reinforce the message with producers."

"Even though the study focuses on larger herds in the Midwest, the principles and concepts are applicable everywhere and apply to everyone," Lormore adds.

WHAT ARE THE SIX FACTORS?

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| 1. Somatic cells counts | 4. Net herd replacement costs |
| 2. Energy corrected milk per cow | 5. Pregnancy rates |
| 3. Death losses | 6. Heifer survival |

Somatic cell counts

One of the biggest drivers of profitability found in the study was milk quality and somatic cell counts. The differences among herds weren't large. The highest one-third of profitability herds have bulk tank SCCs that average 196,000 cells per milliliter while the lowest one-third of profitability herds had SCCs that averaged 239,000 cells per milliliter.

But the high herds average 91 lb. per cow per day of energy corrected milk versus 72 lb. per cow per day for the low herds. On an annual basis, that translates to \$1.14 per cwt in more profit, or for the average size herd in the study, \$115,000 more net income.

And here's the stunning finding of the study: For every 100,000 increase in bulk tank somatic cell count, milk yield declines 5.2 lb. Work done in the 1980s by George Shook

Die vermeintliche „Sucht“ nach Größe

- 4 Farmen 2015: 800 bis 900 Kühe
- 4 Farmen 1980-er: < 87 Kühe
- Wachstum =
- Teilhabe am Sozialstandard
- Geregelte Arbeitszeit
- Geregelter Urlaub
- Gegenwert = Gewinn von Kühen

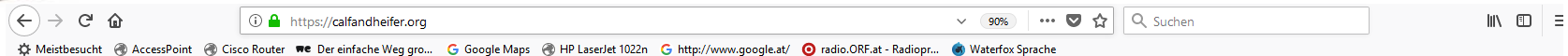
Die „Sucht“ nach Größe

- Farm in Wisconsin
 - Wir wollen 8000 Kühe melken
- Farm in Nebraska
 - Es ist die Herausforderung
- Farm in Minnesota
 - Wir wollen „unseren“ Käse machen
- Farm in Arizona
 - Was sollen wir mit dem Gewinn machen?

Die „Sucht“ nach Teilung

- **Jungtiere oft ausgelagert**
 - Ab dem 3. Lebenstag
 - Nach der Milch
 - Auf die Weide
 - Billig muss es sein
 - Das Richtige herauskommen muss
 - Transport über 100-te, ja 1000-nde km
 - Extremes Spezialistentum

Die „Sucht“ nach Teilung

[Home](#)[Member Login](#)[Contact Us](#)[ABOUT](#)[MEMBER CENTER](#)[GOLD STANDARDS](#)[CONFERENCE](#)[WHAT'S NEW](#)[SPONSORSHIP](#)

2018 Conference

Take your calf and heifer program to the next step on the podium by attending the 2018 Dairy Calf and Heifer Association (DCHA) annual conference, April 10-12.

[Register](#)

Welcome to the Dairy Calf and Heifer Association!

The Dairy Calf and Heifer Association (DCHA) is a non-profit member organization. Our mission is to enhance the success of the dairy industry by providing insights and opportunities to improve dairy calf and heifer production. Together, we are committed to growing our future.

[Directory](#)[News](#)[Events](#)[Contact Us](#)

Haus Düsse, 8.3.2018



Kompetenzzentrum für innovative Milchviehhaltung

Die „Sucht“ nach Teilung

- Futter von Futterproduktion tw. entkoppelt
- Alles wird zugekauft
 - Relativer Futterwert
 - Börse und Futteranbieter Online
- Alles wird verkauft, auch Mist und Gülle
 - Transport zB in den „Weizengürtel“
- Eigener Besitz: Fremdbewirtschaftung
- „Outsourcing“
 - z.B. Fruchtbarkeit, Klauenpflege

Die „Sucht“ nach Radikalität

- **Organic = NO treatment**
 - Keine Antibiotika, keine Hormone, keine kranken Tiere
 - Hier „organic“, dort „conventional“
- **FDA = Nur 2 (!) legale Mastitispräparate am Markt!**
 - Beide gleicher Grundstoff !
- **„Zero treatment“ Philosophie beim Euter**
 - Funktioniert für einige, aber für wenige
 - 5 800 Kühe Ø SZZ : 99 000 für 2017
- **Milchproben „on farm culturing“**
 - Unspezifische Maßnahmen sofort
 - Spezifische Maßnahmen erst nach Ergebnis
 - (zB Instillation von AB)
 - Nach Protokoll, keine Individualentscheidungen !!

Die „Sucht“ nach Radikalität

- 
- Kuhkomfort
 - Kälberaufzucht
 - Gewichtszunahme
 - Kalbinnenaufzucht
 - Erstkalbealter
 - Futtermonitoring
 - Shrink !!!
 - Fütterungsmonitoring
 - TMA
 - Mitarbeitermonitoring
 -

Die „Sucht“ nach Effizienz



- Futtereffizienz
- Mitarbeitereffizienz
- Arbeitseffizienz
- Alles und jeder muss effizient sein
- Das ist kein Segen, das ist ein Fluch!

Zusammenfassung

- Sie machen nichts besser, sie machen es anders
- Sie sind radikaler
- Sie sind mutiger
- Sie versuchen alles
- Sie lassen aber auch alles wieder los, wenn es nicht funktioniert



*Wir sind wir und
wir sollten unsere
Philosophie leben
und nicht eine
fremde!*