

Zuckerrübe

MediaDaten 2012
gültig ab 1. Januar 2012



DLG ■ **AgroFood**
medien gmbh

... für Ihre Werbung in der Zuckerrübe

■ Bundesweit vertriebene Spezialzeitschrift für den Zuckerrübenanbau

↳ mit flächendeckender Verbreitung in den Einzugsgebieten von Nordzucker, Pfeifer&Langen (Fabriken Lage und Könnern) und Suiker Uni (Zuckerfabrik Anklam)

■ Freiwillige Selbstkontrolle

↳ IVW-geprüfte Fachzeitschrift

■ Kompetente Redaktion

↳ Praxisorientierte Beiträge bieten ein attraktives redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung ohne Streuverluste.

Kurzcharakteristik:

Fachzeitschrift für den Zuckerrübenanbauer mit den Schwerpunkten Produktionstechnik (Bodenbearbeitung, Aussaat, Düngung, Pflanzenschutz, Ernte, Lagerung etc.), Technik, Vermarktung, Verwertung, Agrarpolitik

Herausgeber:

DLG AgroFood Medien GmbH

Organ:

Dachverband Norddeutscher Zuckerrübenanbauer e.V. (DNZ); Bezirksgruppe Nord des Vereins der Zuckerindustrie; Arbeitsgemeinschaft der Diamant-Verbände; Verband der Rübenanbauer im Lippe-Weser-Raum e.V.

Verlagsanschrift:

DLG AgroFood Medien GmbH
Clemens-August-Straße 12-14
53115 Bonn

Ansprechpartner:

Geschäftsführerin: Dr. Michaela Roland
Anzeigen & Marketing: Rainer Schluck (Ltg.), Renate Bogdanski
Herstellungsleitung: Nina Eichberg
Vertrieb: VU Meynen

Telefon:

Anzeigen: +49 (0) 2 09 / 380 68 29-11 / -10
Vertrieb: +49 (0) 6 123 / 92 38 264

Telefax:

Anzeigen: +49 (0) 2 09 / 380 68 29-29
Vertrieb: +49 (0) 6 123 / 92 38 262

E-Mail:

Anzeigen: r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de
r.bogdanski@dlg-agrofoodmedien.de
Vertrieb: zuckerruebe@vuservice.de

Internet:

www.dlg-agrofoodmedien.de

Redaktion:

Dipl.-Ing. agr. Dr. Heinz-Peter Pütz (Chefredakteur)
Dipl.-Ing. agr. Günter Weiß (Stellvertreter)

Clemens-August-Straße 12-14, 53115 Bonn

Postfach 2266, 53012 Bonn

Telefon: +49 (0) 2 28 / 96 94 23-0

Telefax: +49 (0) 2 28 / 63 03 11

E-Mail: redaktion@dlg-agrofoodmedien.de

Unter Mitwirkung namhafter Praktiker und Wissenschaftler

Jahrgang:

61. Jahrgang 2012

ISSN/PV-Kennzeichen:

0044-5398 / K 7529

Erscheinungsweise:

6 x jährlich (siehe Erscheinungs-/Themenplan)

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto vom Nettobetrag,
14 Tage nach Rechnungserhalt 2%, 30 Tage netto

Bankverbindungen:

Nassauische Sparkasse (Naspa)

Konto: 159017201

BLZ: 51050015

IBAN: DE98 5105 0015 0159 0172 01

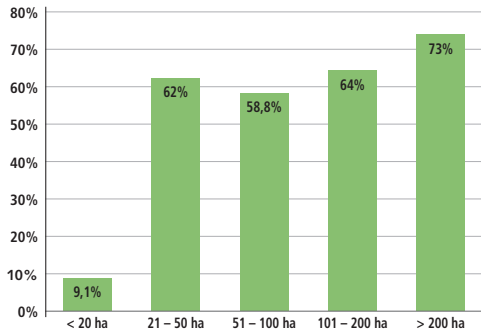
SWIFT-BIC: NASS DE 55

Inland: 43,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten (jährlich)

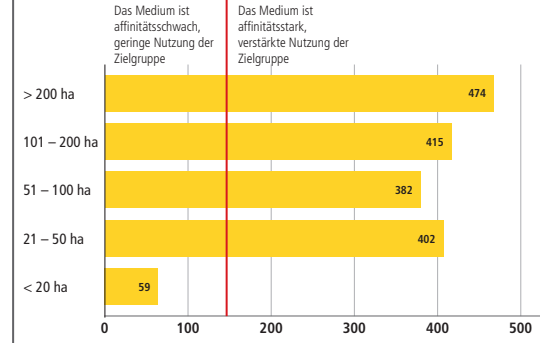
Ausland: 50,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten (jährlich)

Einzelheft: 10,00 € zuzüglich Versandkosten, netto

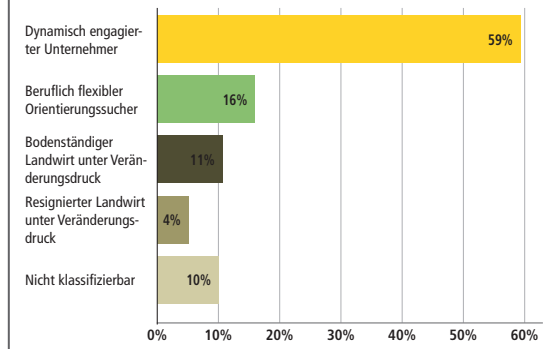
Reichweite nach Betriebsgrößen



Affinität der Leser zur Zeitschrift



Typologie der Betriebsleiter



Attraktive Zielgruppe

73% der Betriebe mit mehr als 200 ha lesen die Zuckerrübe. Die Betriebsleiter sind besonders dynamisch, engagiert und haben das größte Investitionspotential.

Hochwertige Redaktion

30% unserer Leser bewerten die redaktionelle Kompetenz bzgl. Zuckerrübenanbau mit „Ausgezeichnet“ und 43% mit „Sehr gut“. Die Leser ziehen einen großen Nutzen für die tägliche Arbeit aus der Zuckerrübe.

Günstiger Tausender-Kontakt-Preis

Für eine 1/1-seitige Farbanzeige = 254,10 €.

Ausgabe 1/12

Erscheinungstermin*:

01.02.2012

Anzeigenschluss*:

13.01.2012

Pflanzenschutz

- Bekämpfung von Unkräutern und Ungräsern

Pflanzenbau

- Bodenbearbeitung
- Mulchsaat

Düngung

- Mineraldüngung

Technik

- Trends bei der Sägeräte-Technik
- Pflanzenschutztechnik

Bionergie

- Wirtschaftlichkeit von Ethanol-Rüben

Ausgabe 2/12

Erscheinungstermin*:

13.03.2012

Anzeigenschluss*:

17.02.2012

Pflanzenschutz

- Bekämpfung von Problemunkräutern
- Rübenschädlinge: Biologie, Schadbild und Bekämpfung
- Mischbarkeit der Pflanzenschutzmittel

Düngung

- Mikronährstoffe/Blattdüngung

Technik

- Applikationstechnik
- Mechanische Unkrautbekämpfung

Ausgabe 3/12

Erscheinungstermin*:

08.05.2012

Anzeigenschluss*:

11.04.2012

Pflanzenschutz

- Rübenfäulen: Biologie, Schadbild, Bekämpfung

Pflanzenbau

- Raps in der Zuckerrübenfruchtfolge

Düngung

- Düngung und Qualität

Technik

- Beregung

Sortenwesen

- Laden, Reinigen, Transport

Betriebswirtschaft

- Industrierüben

DLG-Feldtage 2012

Ausgabe 4/12

Erscheinungstermin*:

03.07.2012

Anzeigenschluss*:

11.06.2012

Pflanzenschutz

- Bekämpfung von Blattkrankheiten

Pflanzenbau

- Nematodenbekämpfung mit Zwischenfrüchten
- Fruchtfolgen für den Zuckerrübenanbau

Düngung

- Organische Düngung nach Getreide
- Einsatz von Carbokalk

Technik

- Rübentransport, Trends bei der Abfuhr

Sortenwesen

- Feldaufgang 2011
- Überregionaler Sortenvergleich

Betriebswirtschaft

- Transport- und Logistikkosten

Ausgabe 5/12

Erscheinungstermin*:

11.09.2012

Anzeigenschluss*:

17.08.2012

Pflanzenbau

- Praxiserfahrungen zur Entblätterung

Technik

- Bodenschonende Rodeverfahren
- Mietenpflege

Fütterung

- Verwertung von Pressschnitzeln

Bioenergie

- Zuckerrüben als nachwachsender Rohstoff
- Biogas aus Zuckerrüben

Ausgabe 6/12

Erscheinungstermin*:

18.12.2012

Anzeigenschluss*:

27.11.2012

Pflanzenschutz

- Pflanzenschutzrückblick

Technik

- Rodequalität und Rodeleistung

Ökonomie

- Qualitätsrübenbezahlung

Sortenwesen

- Ergebnisse der Sortenversuche

Züchtung

- Stand der Zuckerrübenzüchtung

* Inhalts- und Terminänderungen vorbehalten

Formate	Breite x Höhe	schwarz/weiß	2-farbig*	3-farbig*	4-c
1/1 Seite (A)	186 x 270 mm	2.706,00 €	3.446,00 €	4.186,00 €	4.701,00 €
2/3 Seite hoch (B)	122 x 270 mm	1.804,00 €	2.544,00 €	3.284,00 €	3.799,00 €
2/3 Seite quer (C)	186 x 178 mm				
1/2 Seite hoch (D)	90 x 270 mm	1.353,00 €	2.093,00 €	2.833,00 €	3.348,00 €
1/2 Seite quer (E)	186 x 133 mm				
1/3 Seite hoch (F)	58 x 270 mm	902,00 €	1.642,00 €	2.382,00 €	2.897,00 €
1/3 Seite quer (G)	186 x 88 mm				
1/4 Seite hoch (H)	90 x 133 mm	676,50 €	1.416,50 €	2.156,50 €	2.671,50 €
1/4 Seite quer (I)	186 x 65 mm				
1/8 Seite hoch (J)	58 x 96 mm	338,25 €	1.078,25 €	1.818,25 €	2.333,25 €
1/8 Seite quer (K)	122 x 48 mm				
1/8 Seite quer (L)	186 x 32 mm				

* diese Preise gelten nur für die Farben der Europa-Skala (blau HKS 47, rot HKS 27, gelb HKS 3). Der Preis je Sonderfarbe beträgt 935,- €. Andere Formate auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Geschäftsanzeigen:

mm-Preise: je Millimeter-Zeile (58 mm breit, 1 mm hoch)
Preis: 3,52 € s/w; 5,30 € 2c; 7,05 € 3c; 8,80 € 4c

Gelegenheitsanzeigen: (nicht rabattierbar)

Formate: auf Anfrage
 mm-Preise: je Millimeter-Zeile (58 mm breit, 1 mm hoch)
 ermäßigt für Stellenangebote und private
 Gelegenheitsanzeigen

Preis: 3,01 €
Chiffre-Gebühr: 3,50 €

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten): Nach der Malstaffel:

ab 3 Anzeigen 5%
 ab 6 Anzeigen 10%

Nach der Mengenstaffel:

ab 1620 mm-Zeilen (2 Seiten) 5%
 ab 3240 mm-Zeilen (4 Seiten) 10%

Platzierungszuschlag:

Für Anzeigen in der Größe 1/3 Seite und kleiner, mit
 besonderen Platzierungsvorschriften, wird ein Aufschlag
 von 25 % auf den Grundpreis berechnet. Anzeigen am
 Kopf einer Seite über Redaktion nicht möglich.

Anschnittzuschlag

kein Aufschlag, 3 mm je Beschnittseite

Beilagen: (nicht rabattierbar)

Gesamtbeilage: 140,- €

(pro 1.000 Exemplare, bis 25 g, maximal
 DIN A4 – schwerere Beilagen auf Anfrage)
 zuzügl. Postgebühr und Versandkosten

Teilbeilage: 160,- €

(pro 1.000 Exemplare, bis 25 g, maximal
 DIN A4 – schwerere Beilagen auf Anfrage)
 zuzügl. Postgebühr und Versandkosten

Auslandsauflage auf Anfrage

Einkleber:

auf Anfrage

Einhefter:

auf Anfrage

Versandanschrift:

auf Anfrage

Alle genannten Preise verstehen sich
 zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Anzeigensatzspiegel:

186 mm breit x 270 mm hoch, 3 Spalten je 58 mm breit

Anschnitt:

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte je Anschnittseite eine
 Beschnittzugabe von 3 mm berücksichtigen!

Anzeigen über Bund:

auf Anfrage

Druckverfahren:

Offsetdruck

Druckunterlagen:

Bei Farbanzeigen ist die rechtzeitige Zusendung eines farbverbindlichen Proofs unbedingt
 erforderlich. Bei Fehlen wird für die Richtigkeit der Druckwiedergabe keine Garantie übernommen.
 Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen. Die Anfertigung eines Proofs durch die
 Druckerei wird in Rechnung gestellt.

Dateiformate:

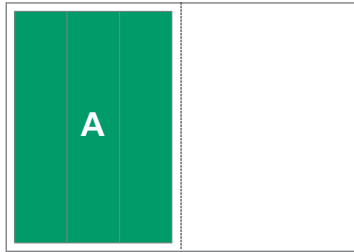
Druckoptimiertes PDF oder EPS (bei EPS Schriften umgewandelt in Zeichenwege, bei QuarkXPress-EPS
 Schriften einbinden). 4-Farbbilder im Composite-Modus (CMYK) und 300 dpi. Alle in PDF und EPS
 eingebetteten Bilder müssen unkomprimiert sein. Offene Daten nur auf Anfrage möglich.

Nicht geeignet:

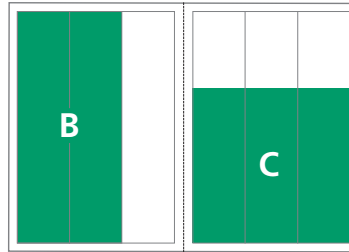
JPEG-Komprimierung, Daten aus Schreibprogrammen, (z.B. Word), Haarlinien, RGB/LAB-Bilder.
 Zusätzlicher Aufwand für die Belichtung von Daten, welche nicht belichtungsfähig oder nicht wie
 vorgegeben angeliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem
 Fall ausgeschlossen.

E-Mail:

r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de oder auf CD mit beigefügtem Ausdruck/Proof.

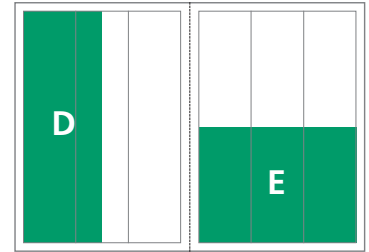


1/1 Seite



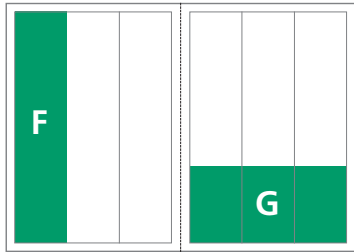
2/3 Seite hoch

2/3 Seite quer



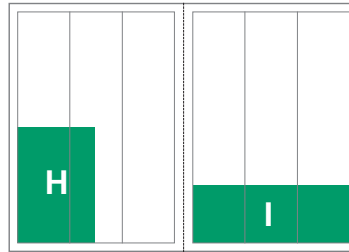
1/2 Seite hoch

1/2 Seite quer



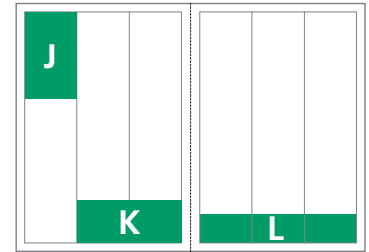
1/3 Seite hoch

1/3 Seite quer



1/4 Seite hoch

1/4 Seite quer



1/8 Seite hoch

1/8 Seite quer

Auflagenanalyse:

Stand: 3. Quartal 2011 · Exemplare pro Ausgabe



Druckauflage:	18.500 Expl.
tatsächlich verbreitete Auflage:	16.097 Expl.
Abo gesamt:	719 Expl.
Sonstiger Verkauf:	10.530 Expl.
Freistücke:	4.848 Expl.
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	2.403 Expl.

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

Umfangsanalyse:

Stand: Oktober 2011 · 6 Ausgaben Heft 1-6/2010

Gesamtumfang:	360,00 Seiten =	100,00%
Textteil (einschl. Eigenwerbung):	333,95 Seiten =	92,76%
Anzeigenteil (bezahlt):	26,05 Seiten =	7,24%
Einhefter (vom Anzeigenumfang):	0,00 Seiten =	0,00%
Einkleber:	0 Stück	
Gesamtbeilagen:	6 Stück	
Teilbeilagen:	1 Stück	

Leserschaftsanalyse:

Landwirte:	95,5%
Agrarwirtschaft, Beratung, Verbände, etc.:	4,5%

Ausbildung:

agriMA 2009

Keine landwirtschaftliche Ausbildung:	1%
Landwirtschaftliche Gehilfenprüfung:	8%
Staatlich geprüfter Landwirt / Techniker:	15%
Weiterführende landwirtschaftliche Ausbildung (Meister):	21%
Landwirtschaftliches Studium (Uni, FH):	53%
Andere landwirtschaftl. Fachausbildung:	2%

Bewirtschaftungsform heute:

agriMA 2009

Im Haupterwerb:	89%
Im Nebenerwerb:	4%
Konventionell:	92%
Ökologisch einzelne Betriebszweige:	1%
Ökologisch Gesamtbetrieb:	0%

Verbreitungs-Analyse Inland:

Stand: Oktober 2011

Inland (Postleitzzone)	Ver- teilung in %
Inland:	98,3%
0:	10,2%
1:	4,3%
2:	3,2%
3:	63,7%
4:	3,5%
5:	2,4%
6:	2,0%
7:	2,0%
8:	4,4%
9:	4,3%

Ausland:	1,7%
Österreich:	36,7%
Schweiz:	19,8%
Niederlande:	6,3%
Polen:	4,5%
Dänemark:	4,5%
Übrige	
Länder:	28,2%

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

Anzeigen & Marketing:

DLG AgroFood Medien GmbH
- Anzeigenbüro -, Horster Str. 4
45897 Gelsenkirchen-Buer

Rainer Schluck (Ltg.), Renate Bogdanski
r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de
r.bogdanski@dlg-agrofoodmedien.de
Telefon: +49 (0) 2 09 / 380 68 29-11 /-10
Telefax: +49 (0) 2 09 / 380 68 29-29

Außendienst:

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,
Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen

Ulf Nagel
Postfach 1540
31565 Nienburg
Telefon: +49 (0) 5021/13 362
Telefax: +49 (0) 5021/13 332
E-Mail: Ulf.Nagel@gmx.de

Zweigbüro Fritz Knop
Moosstr. 9
33378 Rheda-Wiedenbrück
Telefon: +49 (0) 5242/49390
Telefax: +49 (0) 5242/45186
E-Mail: Fritz.Knop@t-online.de

Redaktion:

Dipl.-Ing. agr. Dr. Heinz-Peter Pütz (Chefredakteur)
Dipl.-Ing. agr. Günter Weiß (Stellvertreter)

Clemens-August-Straße 12-14, 53115 Bonn
Postfach 2266, 53012 Bonn
Telefon: +49 (0) 2 28 / 96 94 23-0
Telefax: +49 (0) 2 28 / 63 03 11
E-Mail: redaktion@dlg-agrofoodmedien.de

Unter Mitwirkung namhafter Praktiker und Wissenschaftler

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Druckschrift erscheinende Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die DLG AgroFood Medien GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der DLG AgroFood Medien GmbH zurückzuerstatten.
5. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
7. Anzeigen, die mindestens an einer Seite mit dem Text zusammenstoßen (textanschließende Anzeigen), werden mit Platzaufschlag berechnet. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Die DLG AgroFood Medien GmbH behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die DLG AgroFood Medien GmbH gewährt die drucktechnisch einwandfreie Weitergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt die DLG AgroFood Medien GmbH keine Haftung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Mahnkosten berechnet. Die DLG AgroFood Medien GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Die DLG AgroFood Medien GmbH liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung der DLG AgroFood Medien GmbH.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen, Anzeigendaten etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet die DLG AgroFood Medien GmbH für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die DLG AgroFood Medien GmbH behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Schiffdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist die DLG AgroFood Medien GmbH nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet die DLG AgroFood Medien GmbH die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführend oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen der DLG AgroFood Medien GmbH ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmitler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Bonn.

Werben ohne Streuverluste



Auflage 48.000
Erscheinungsweise 6 x jährlich



Auflage 48.000
Erscheinungsweise 2 x jährlich

new.power
Zeitschrift für erneuerbare Energien
Zweimal jährlich
im Abopreis des GetreideMagazin enthalten



Auflage 18.500
Erscheinungsweise 6 x jährlich



Auflage 15.000
Erscheinungsweise 4 x jährlich



Auflage 5.900
Erscheinungsweise 10 x jährlich



Auflage 5.000
Erscheinungsweise 4 x jährlich



Auflage 10.500
Erscheinungsweise 4 x jährlich

DLG ■ **AgroFood**
medien gmbh