




4000

# Kartoffelbau

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN KARTOFFELANBAUER · 4/2010

Damit Sie eine Vorstellung bekommen, wie Revus wirkt.

Perfekter Schutz gegen Phytophthora:

-  wirkt auf höchstem Niveau
-  ausgesprochen lange Dauerwirkung
-  besonders regenfest

## REVUS

[www.syngenta-agro.de](http://www.syngenta-agro.de)  
BeratungsCenter 0800/32 40 275 (gebührenfrei)

**syngenta**



Revus: Zul.-Nr.: 03 100221-03, Pfl. Reg. Nr.: 0111134. Bitte beachten Sie die Gefahren- und Sicherheitshinweise.

DLG ■ **AgroFood**  
medien gmbh

# Ergebnisse der *agriMA* 2009

Inhaltsverzeichnis	Seite
Grundgesamtheit und Stichprobe .....	3
Nutzungsfrequenz .....	4
Lesedauer .....	5
Häufigkeit der In-die-Hand-Nahme .....	6
Wie stark würden Kartoffelbau-Leser ihr Blatt vermissen? .....	7
Redaktionelle Kompetenz .....	8
Betriebliche Entwicklung .....	9
Investitionen – Gesamtsumme .....	10
Investitionen – Bereiche.....	11
Anbaufläche Kartoffelbau 2008/2009 .....	12
Impressum, Kontakt .....	13
Notizen .....	14

# Grundgesamtheit und Stichprobe

## Grundgesamtheit 2009

(2005)

277.000 Landwirte in Deutschland  
Betriebe ab 5 ha LF in Westdeutschland  
Betriebe ab 50 ha LF in Ostdeutschland

(297.000 Betriebe in Deutschland)

## Stichprobe 2009

(2005)

2.927 Landwirte  
davon 2.410 in Westdeutschland  
517 in Ostdeutschland

(2.757)

(2.232)

(525)

## Methode:

persönliche mündliche Interviews mit Vorlage der Titellisten für die Zeitschriften und von Screenshots für die Internet-Portale/-Websites

## Zeitraum:

Dezember 2008 und Januar 2009

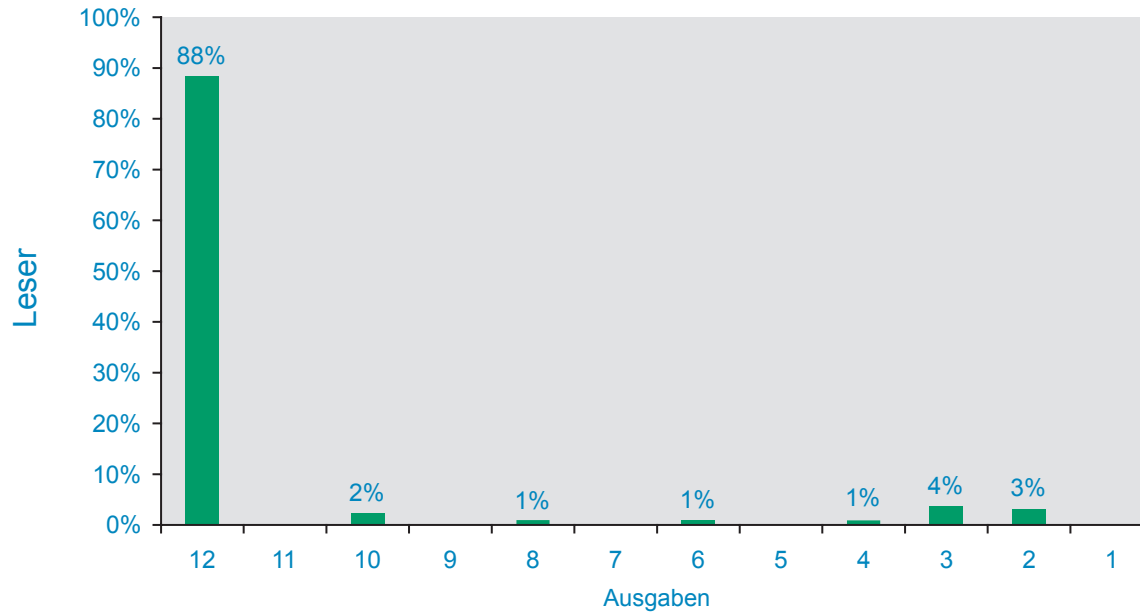
## Institut:

Produkt + Markt, Wallenhorst

## Auftraggeber:

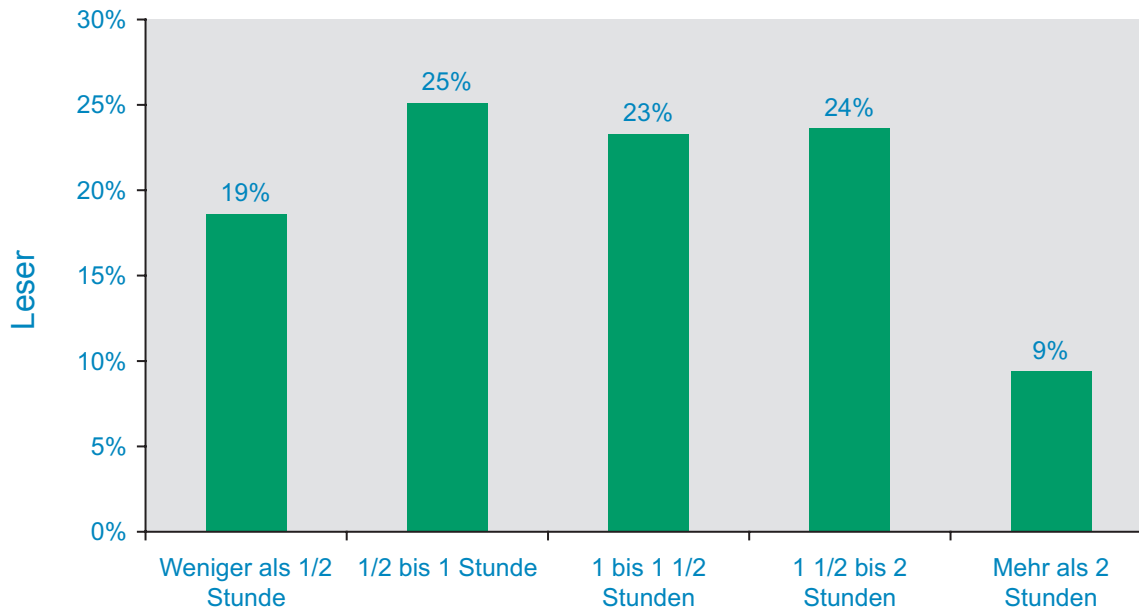
AOL (Arbeitsgemeinschaft Organisationsgebundener Landpresse), Agrar-Fachmedienverlage, ausgewählte Unternehmen der Agrarindustrie und Agenturen

# Nutzungsfrequenz



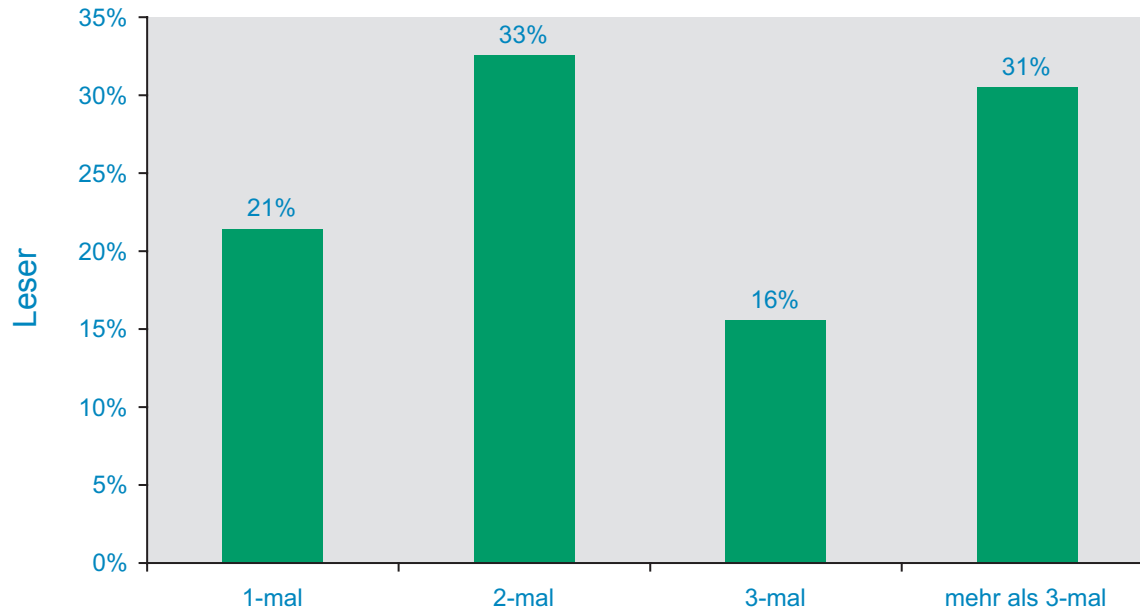
90% der  
Kartoffelbau-  
Leser lesen alle  
12 Ausgaben

# Lesedauer



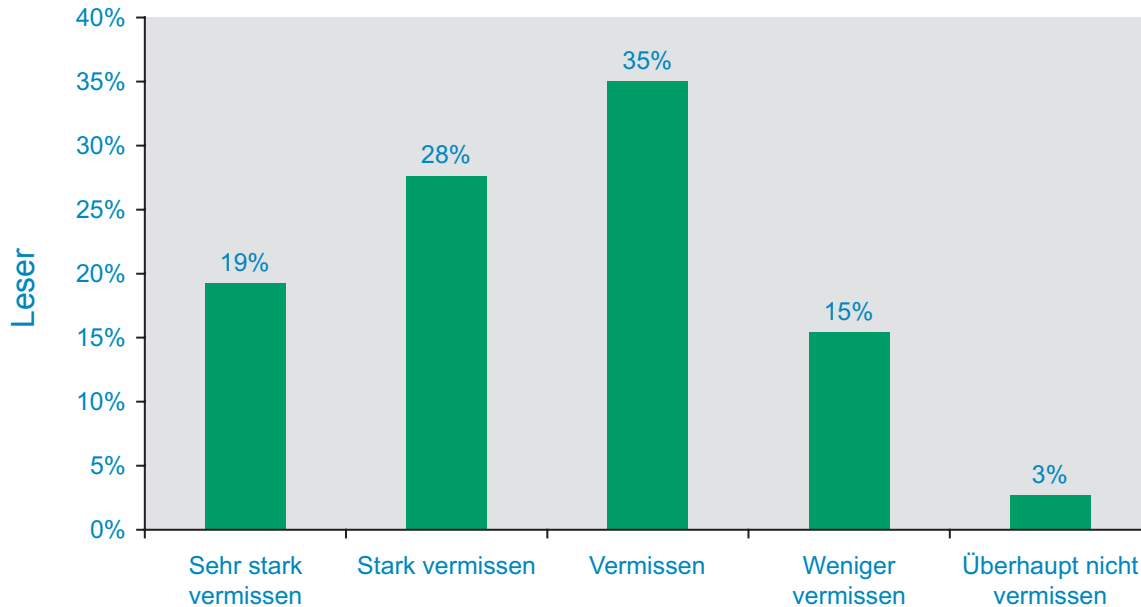
56% der Kartoffelbauer beschäftigen sich eine Stunde und mehr mit jedem Heft

## Häufigkeit der In-die-Hand-Nahme



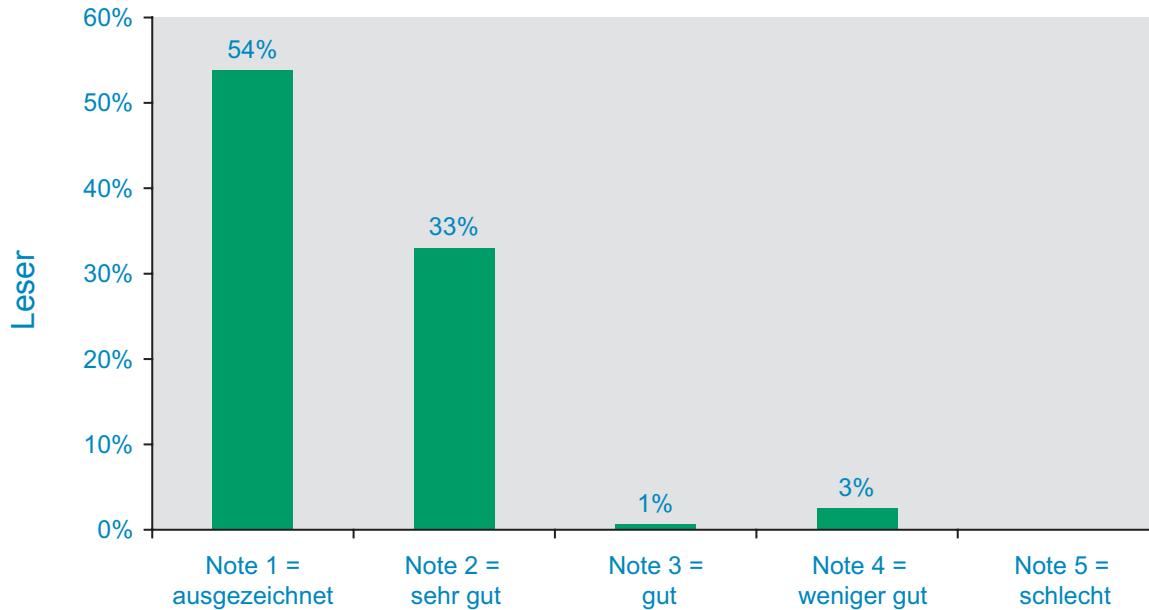
80% der Kartoffelbau-Leser nehmen ihr Heft mehr als einmal in die Hand

## Wie stark würden Kartoffelbau-Leser ihr Blatt vermissen?



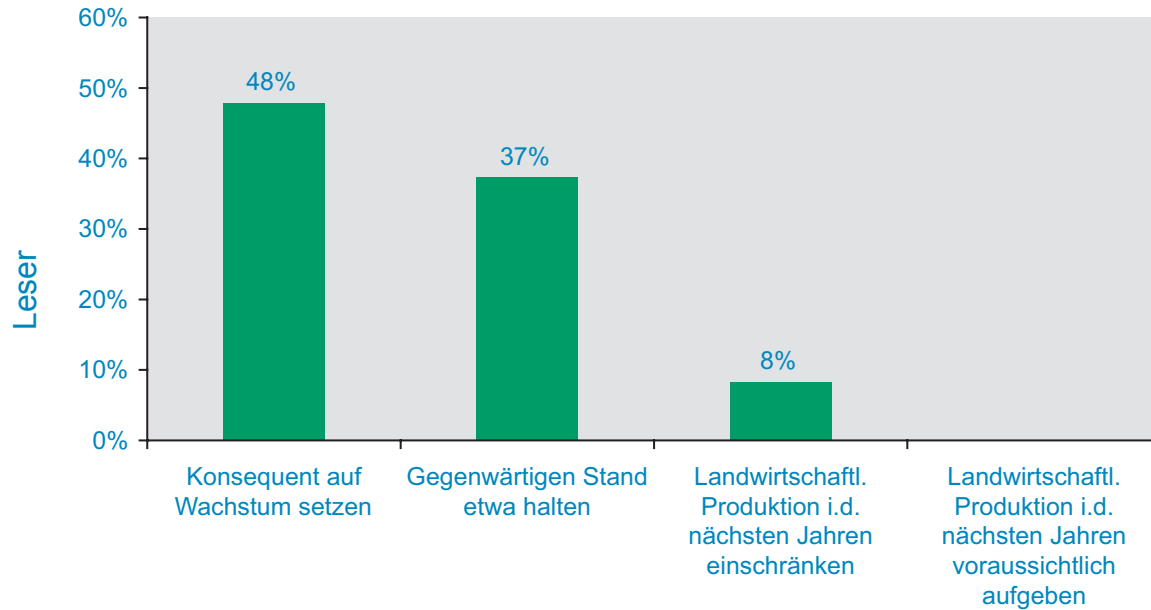
Über 80% der Leser würden ihr Blatt vermissen

# Redaktionelle Kompetenz



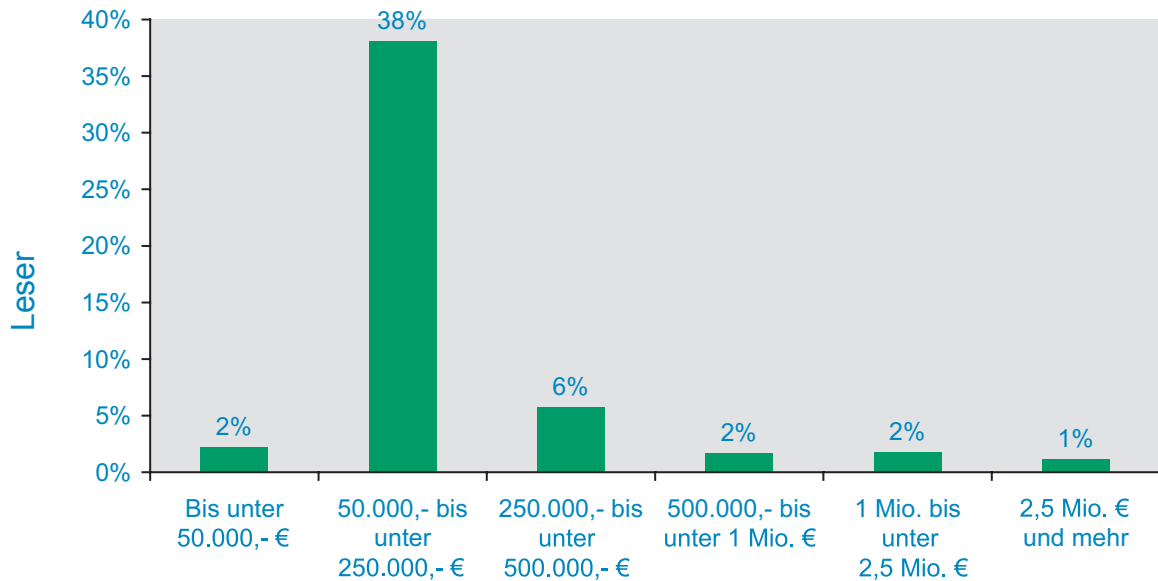
87% der Leser bewerten die redaktionelle Kompetenz im Bereich Kartoffelanbau mit ausgezeichnet bzw. sehr gut

## Betriebliche Entwicklung – Leser werden ...



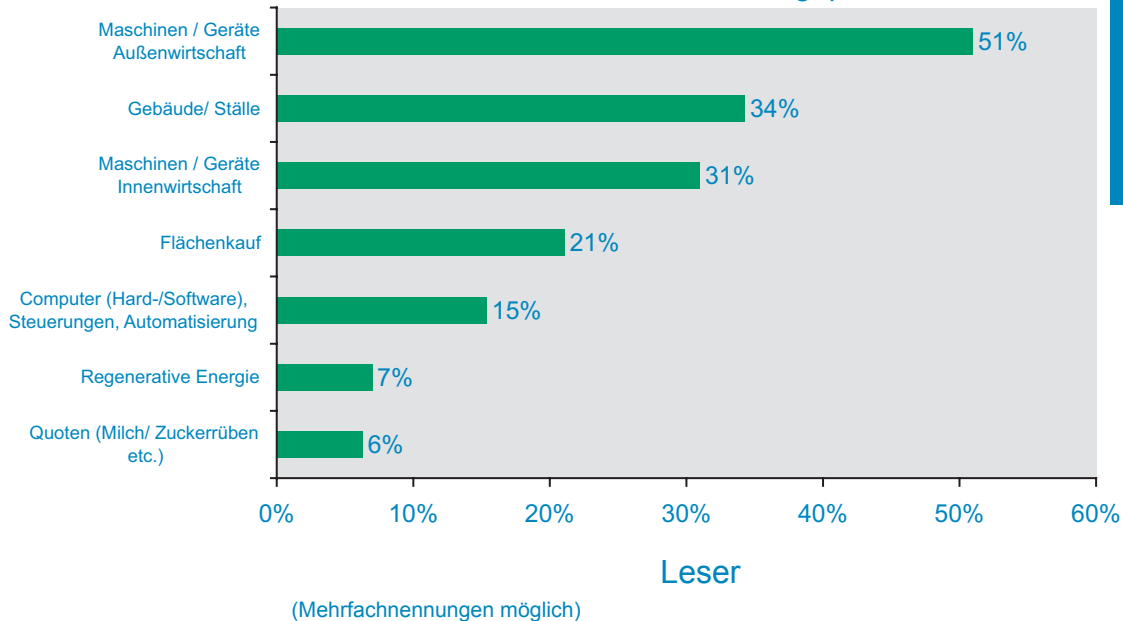
85% der Kartoffelbauer wollen mittelfristig auf Wachstum setzen oder zumindest den gegenwärtigen Stand halten

## Investitionen – Gesamtsumme



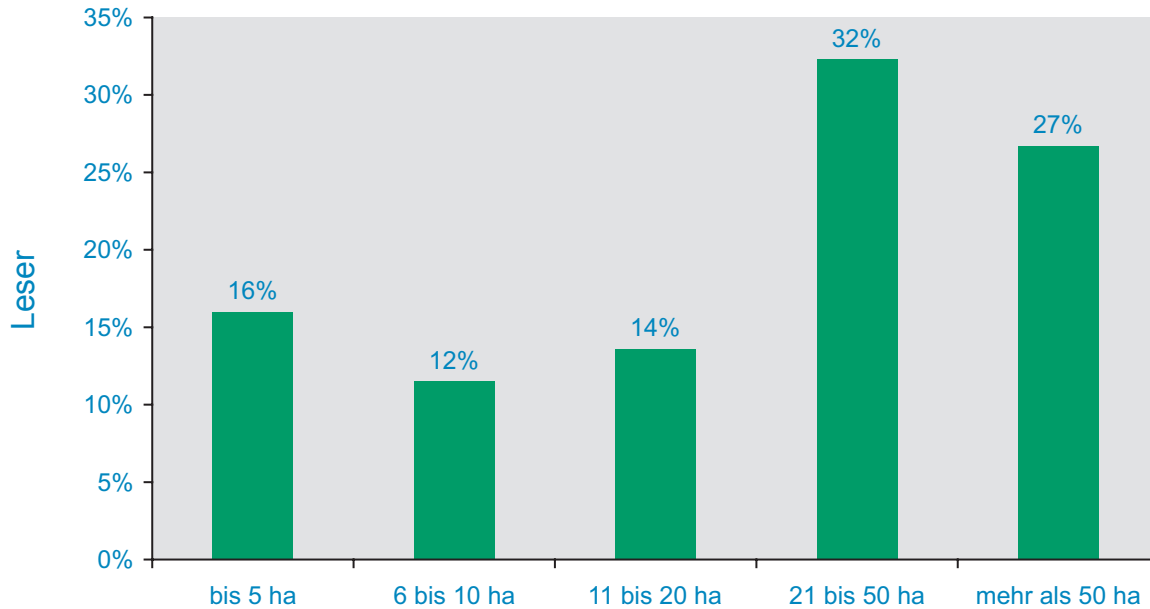
Über 40% der Kartoffelbauer planen Investitionen von bis zu 250.000 Euro in den nächsten 1-2 Jahren

Investitionen: In den nächsten 1-2 Jahren geplant in



Kartoffelbau-  
Leser werden  
insbesondere in  
Maschinen, Ge-  
räte und Gebäu-  
de investieren

## Anbaufläche Kartoffelbau 2008/2009



Über 72% der Leser bauen auf mehr als 10 ha Kartoffeln an

### **DLG** ■ **AgroFood** *medien gmbh*

**DLG AgroFood Medien GmbH**  
Clemens-August-Straße 12-14  
53115 Bonn

Postfach 22656  
53012 Bonn

Telefon: 0228 - 96 94 26-0  
Telefax: 0228 - 63 03 11  
E-Mail: [info@dlg-agrofoodmedien.de](mailto:info@dlg-agrofoodmedien.de)

#### Für Rückfragen zu Ihrer erfolgreichen Werbung:

##### **Anzeigenleitung**

Rainer Schluck,  
Nordring 10  
45894 Gelsenkirchen  
Tel.: +49 (0)209 93 04-161  
Fax: +49 (0)209 93 04-165  
E-Mail: [r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de](mailto:r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de)

##### **Anzeigen/Marketing**

Renate Bogdanski,  
Nordring 10  
45894 Gelsenkirchen  
Tel.: +49 (0)209 93 04-162  
Fax: +49 (0)209 93 04-165  
E-Mail: [r.bogdanski@dlg-agrofoodmedien.de](mailto:r.bogdanski@dlg-agrofoodmedien.de)  
<http://www.dlg-agrofoodmedien.de>





