

ETW 06

Getreide Magazin

2/2010



Fungizidstrategien gegen Blatt- und Ährenkrankheiten
Blattläuse am Weizen nicht unterschätzen
Unkrautbekämpfung in Sommergetreide
Kosten senken – aber wie?

DLG ■ *AgroFood*
medien gmbh

Ergebnisse der *agriMA* 2009

| Inhaltsverzeichnis | Seite |
|--|-------|
| Grundgesamtheit und Stichprobe | 3 |
| Nutzungsfrequenz | 4 |
| Lesedauer | 5 |
| Häufigkeit der In-die-Hand-Nahme | 6 |
| Wie stark würden Getreide-Magazin-Leser ihr Blatt vermissen? | 7 |
| Redaktionelle Kompetenz | 8 |
| Betriebliche Entwicklung | 9 |
| Investitionen – Gesamtsumme | 10 |
| Investitionen – Bereiche..... | 11 |
| Anbaufläche Getreide 2008/2009..... | 12 |
| Impressum, Kontakt | 13 |
| Notizen | 14 |

Grundgesamtheit und Stichprobe

Grundgesamtheit 2009

(2005)

277.000 Landwirte in Deutschland
Betriebe ab 5 ha LF in Westdeutschland
Betriebe ab 50 ha LF in Ostdeutschland

(297.000 Betriebe in Deutschland)

Stichprobe 2009

(2005)

2.927 Landwirte
davon 2.410 in Westdeutschland
517 in Ostdeutschland

(2.757)

(2.232)

(525)

Methode:

persönliche mündliche Interviews mit Vorlage der Titellisten für die Zeitschriften und von Screenshots für die Internet-Portale/-Websites

Zeitraum:

Dezember 2008 und Januar 2009

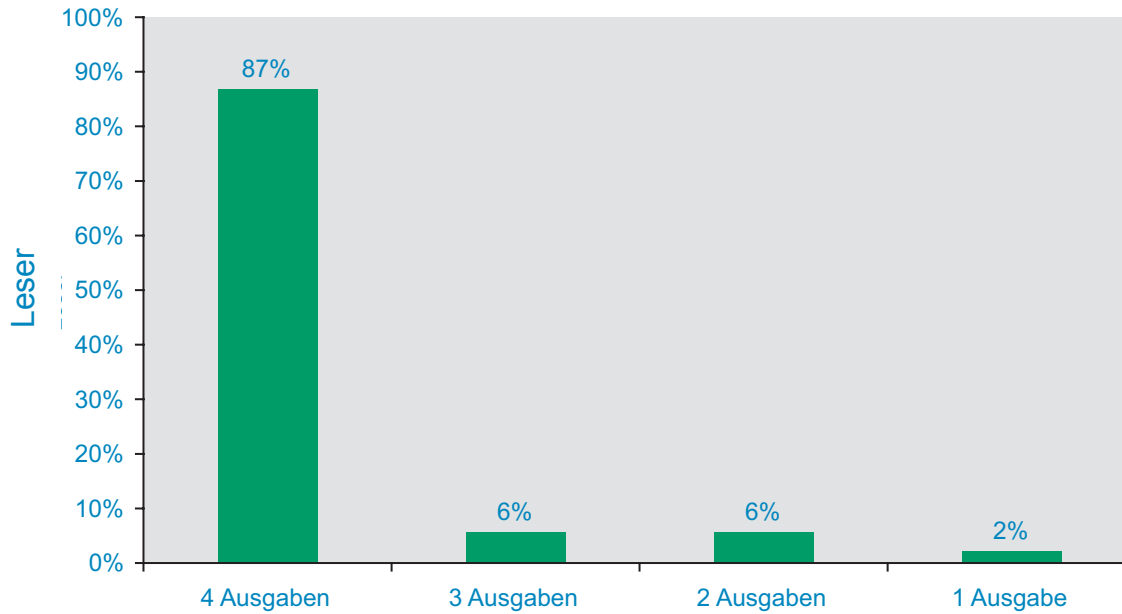
Institut:

Produkt + Markt, Wallenhorst

Auftraggeber:

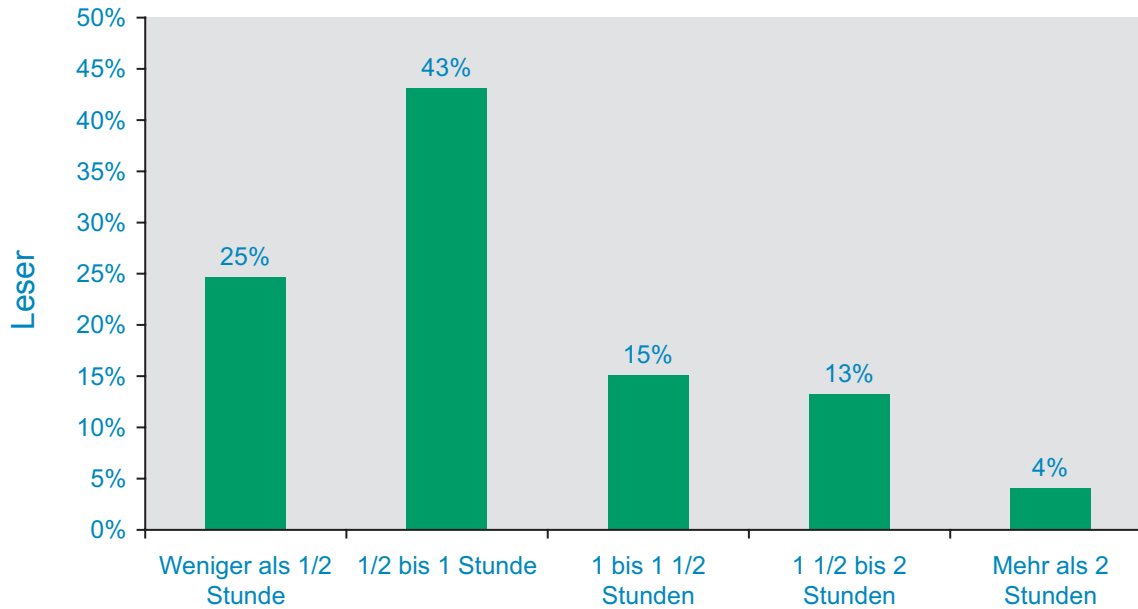
AOL (Arbeitsgemeinschaft Organisationsgebundener Landpresse), Agrar-Fachmedienverlage, ausgewählte Unternehmen der Agrarindustrie und Agenturen

Nutzungsfrequenz



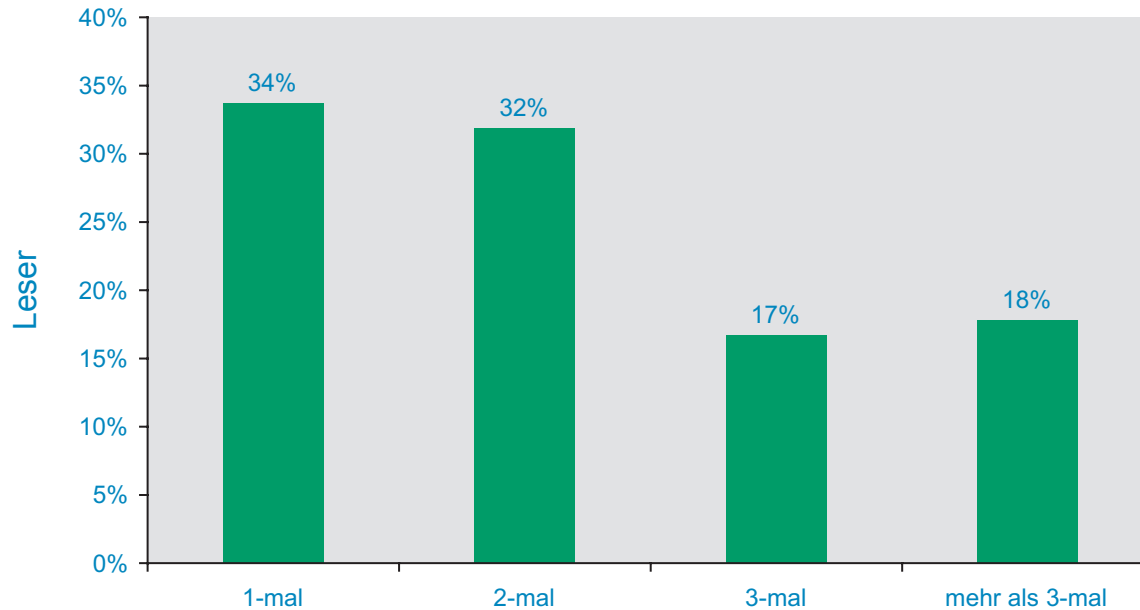
Über 85%
der Getreide-
Magazin-Leser
lesen
alle 4 Ausgaben

Lesedauer



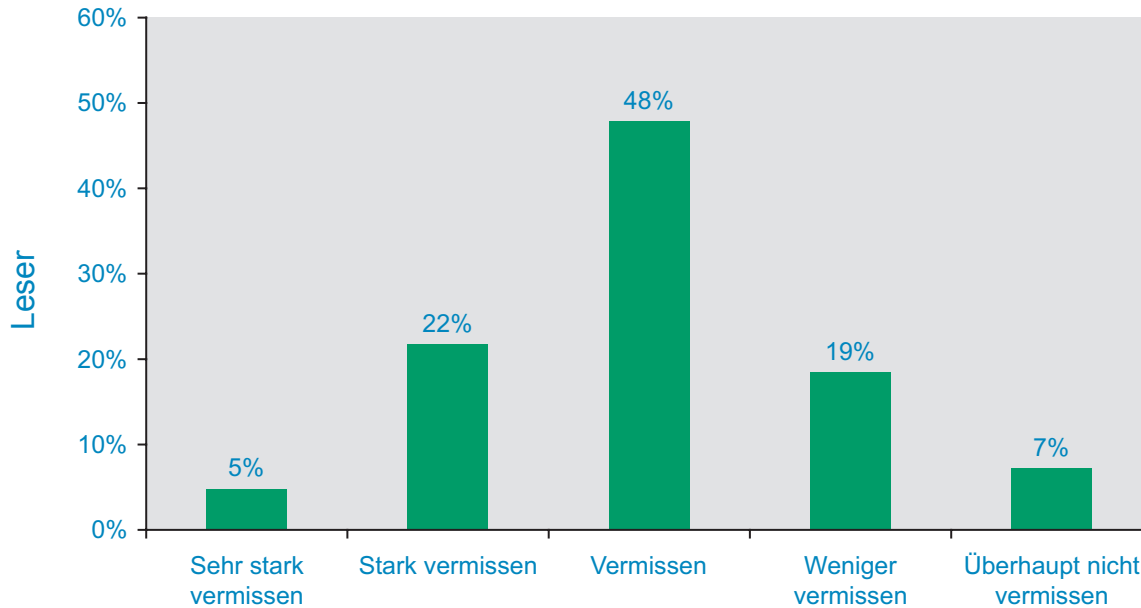
Über 30% der Getreide-Magazin-Leser beschäftigen sich eine Stunde und mehr mit jedem Heft

Häufigkeit der In-die-Hand-Nahme



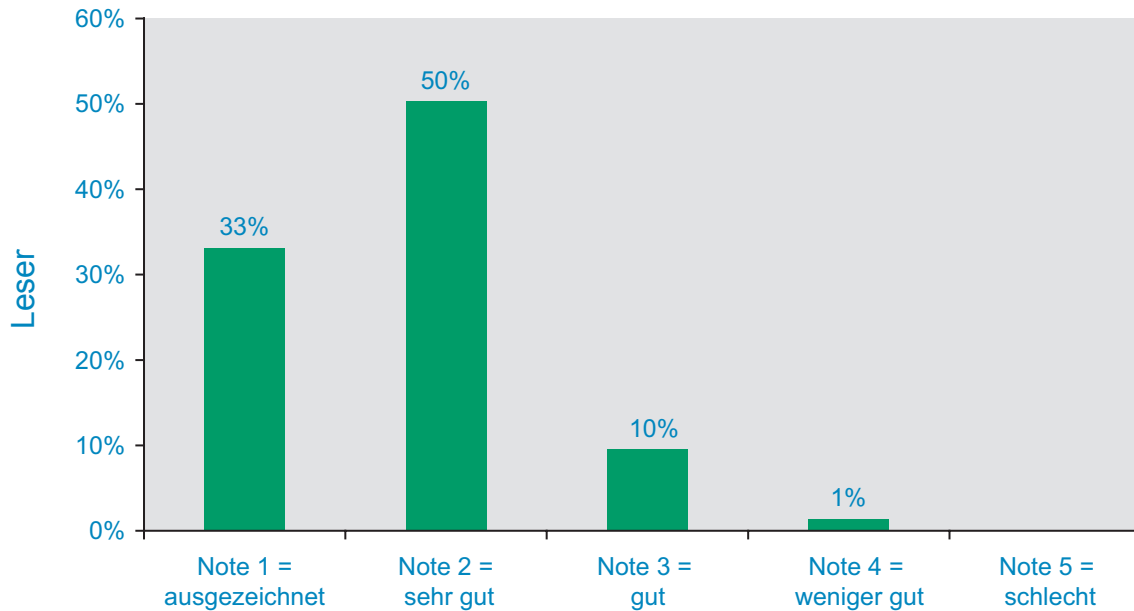
Über 65 %
der Getreide-
Magazin-Leser
nehmen ihr
Heft mehr als
einmal in die
Hand

Wie stark würden Getreide-Magazin-Leser ihr Blatt vermissen?



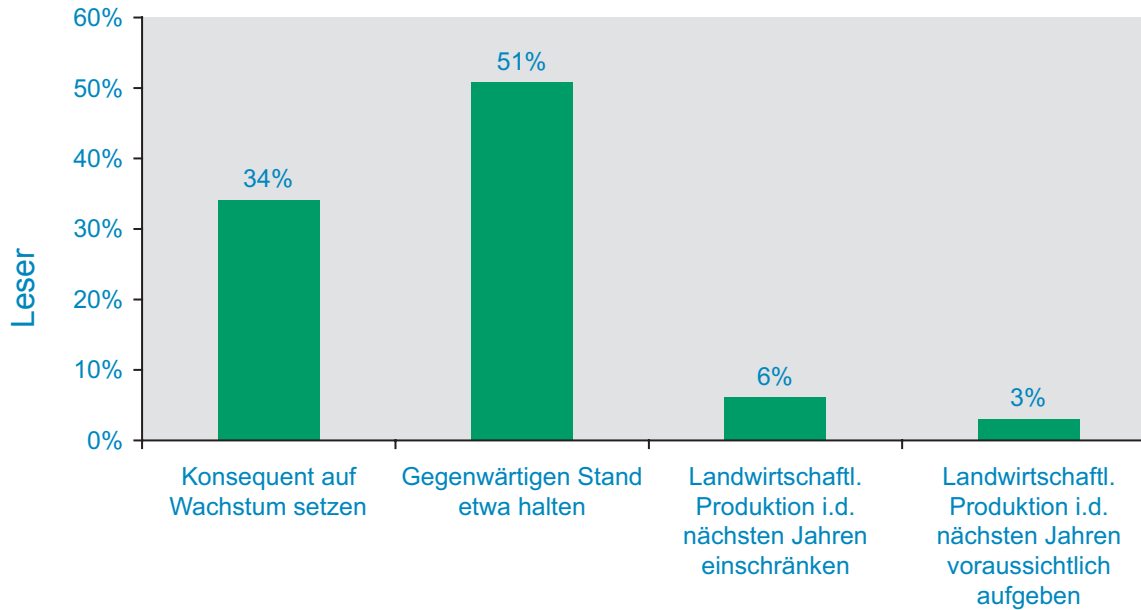
75% der Leser
würden ihr Blatt
vermissen

Redaktionelle Kompetenz



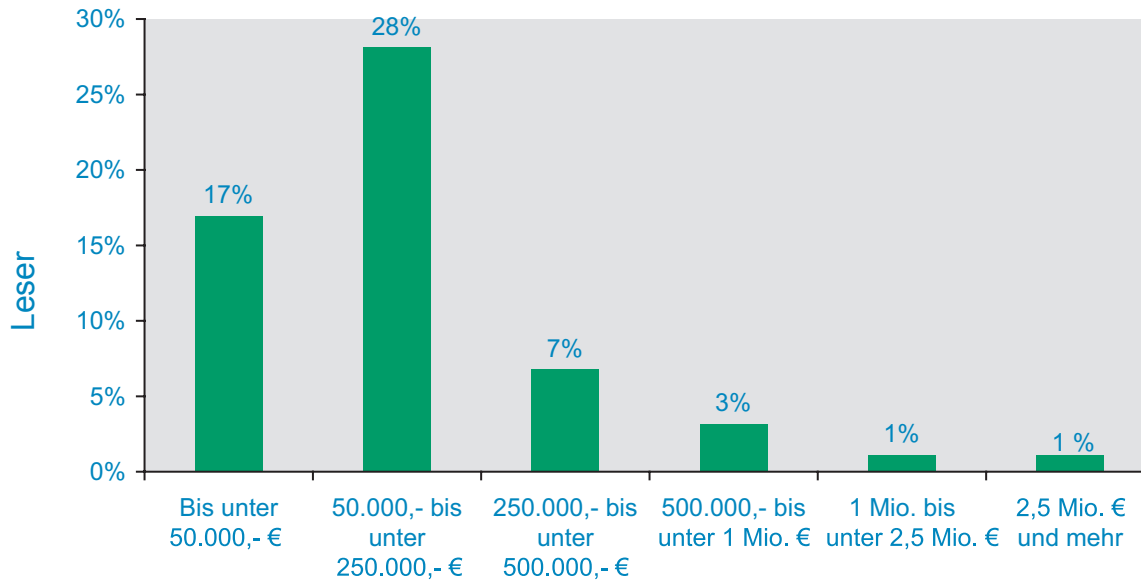
83% der Leser bewerten die redaktionelle Kompetenz im Bereich Getreideanbau mit ausgezeichnet bzw. sehr gut

Betriebliche Entwicklung – Leser werden ...



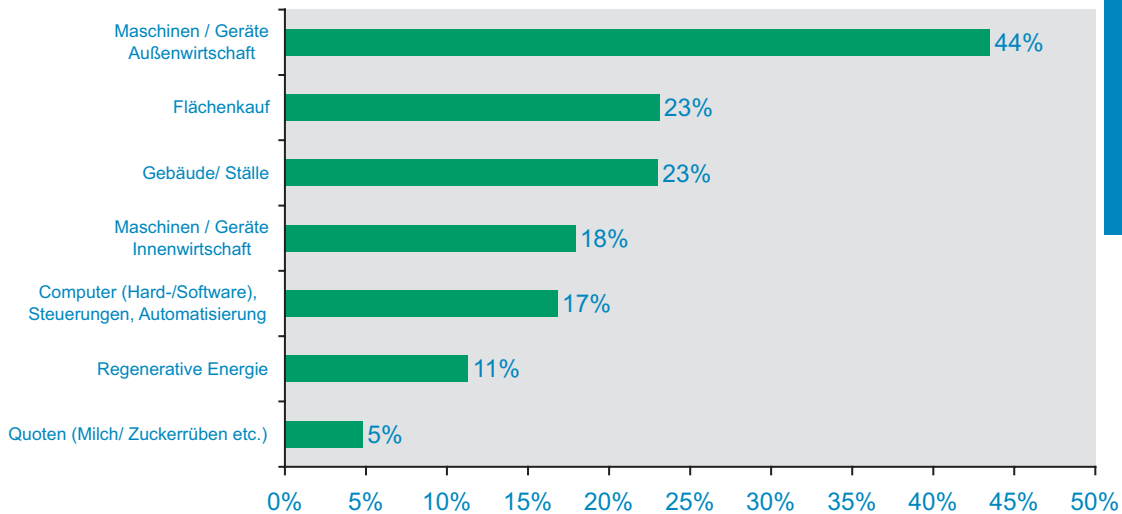
85% der Getreide-Magazin-Leser wollen mittelfristig auf Wachstum setzen oder zumindest den gegenwärtigen Stand halten

Investitionen – Gesamtsumme



45% der
Getreide-
Magazin-
Leser planen
Investitionen
von bis zu
250.000 Euro

Investitionen: In den nächsten 1-2 Jahren geplant in

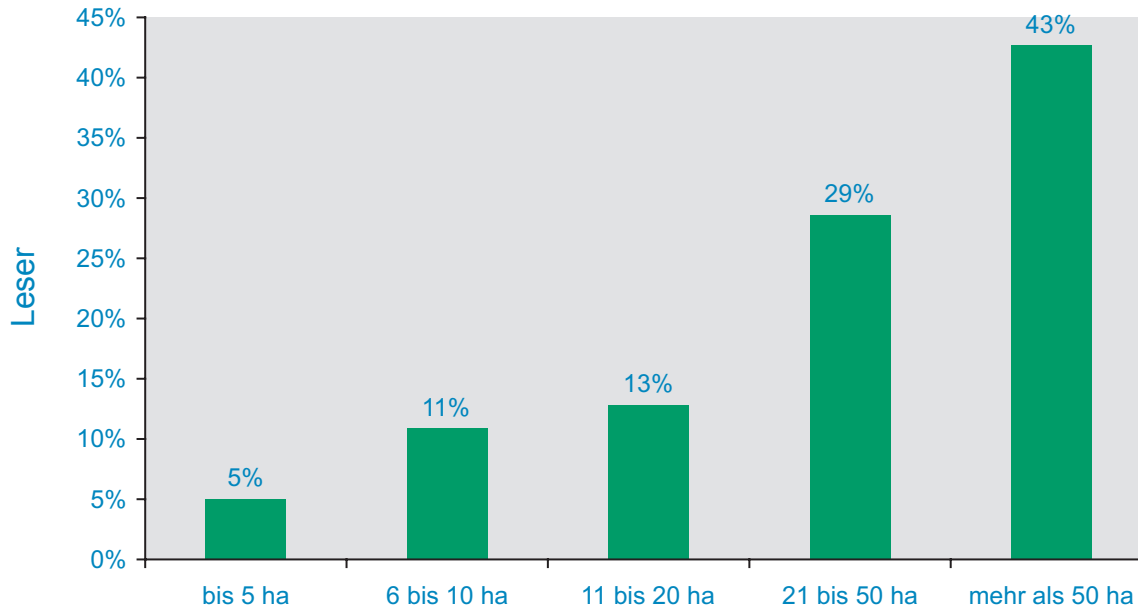


Leser

(Mehrfachnennungen möglich)

Getreide-Magazin-Leser werden besonders stark in Maschinen und Geräte investieren

Anbaufläche Getreide 2008/2009



85% der Leser bewirtschaften mehr als 10 ha Anbaufläche mit Getreide

DLG ■ **AgroFood** *medien gmbh*

DLG AgroFood Medien GmbH
Clemens-August-Straße 12-14
53115 Bonn

Postfach 22656
53012 Bonn

Telefon: 0228 - 96 94 26-0
Telefax: 0228 - 63 03 11
E-Mail: info@dlg-agrofoodmedien.de

Für Rückfragen zu Ihrer erfolgreichen Werbung:

Anzeigenleitung

Rainer Schluck,
Nordring 10
45894 Gelsenkirchen
Tel.: +49 (0)209 93 04-161
Fax: +49 (0)209 93 04-165
E-Mail: r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de

Anzeigen/Marketing

Renate Bogdanski,
Nordring 10
45894 Gelsenkirchen
Tel.: +49 (0)209 93 04-162
Fax: +49 (0)209 93 04-165
E-Mail: r.bogdanski@dlg-agrofoodmedien.de
<http://www.dlg-agrofoodmedien.de>

